

# LANIERI

ITALIANS DO FIT BETTER

FASHIONTECH INSIGHTS 2018  
3° EDIZIONE

## SHOPPING OMNICHANNEL

Preferito da **1 MILLENNIAL SU 3** distribuendo equamente acquisti online e in negozio



### ACQUISTA SOLO IN NEGOZIO

**69%** **OVER 54**

VS

**17%** **MILLENNIAL**

### RICONOSCIMENTO FACCIALE



**4 ITALIANI SU 10** pensano che potrebbe essere utile per ricevere un servizio migliore

**50%** PREOCCUPATO PER LA PROPRIA PRIVACY

## REALTÀ AUMENTATA



**44%**

FAVOREVOLE ALLA REALTÀ AUMENTATA PER SHOPPING DI MODA ONLINE

## ASSISTENTI VOCALI



**1 ITALIANO SU 3**

VUOLE FARE ACQUISTI ONLINE USANDO UN ASSISTENTE VOCALE

Il **41%** non sa per cosa possono essere utili

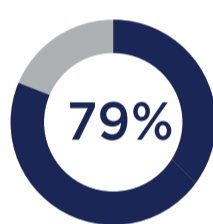
Il **23%** trova i prodotti e acquista più velocemente

Per il **18%** fornisce un servizio migliore e più diretto

Per il **14%** migliora la customer experience

\*Gli intervistati potevano fornire fino a 2 risposte.

## BITCOIN E MOBILE PAYMENT



**NON POSSIEDE BITCOIN**



**50%** Non interessato al mobile payment

**50%** Interessato al mobile payment



**1 SU 5** aumenterebbe gli acquisti moda del **50%**

## BLOCKCHAIN

AIUTA A VERIFICARE LA PROVENIENZA DEI MATERIALI

**PER 1 ITALIANO SU 5** POSITIVO PER IL MADE IN ITALY

AIUTA A PREVENIRE LA CONTRAFFAZIONE



## PRIVACY

FONDAMENTALE PER AUMENTARE GLI ACQUISTI ONLINE  
**1 ITALIANO SU 5**

vuole garanzia che non si cedano dati a terzi player

vuole maggior protezione al pagamento online

## STORE SENZA PERSONALE



**38%** FAVOREVOLE

**51%**

aumenterebbe i suoi acquisti in store senza personale

**49%**

non farebbe acquisti in un punto vendita del genere

## MILLENNIAL

### STORE SENZA PERSONALE

**58%**



### ASSISTENZA VOCALE

**50%**



### BITCOIN

**1 MILLENNIAL SU 10** AUMENTEREBBE GLI ACQUISTI POTENDO PAGARE IN BITCOIN

### REALTÀ AUMENTATA

**65%**



**1 su 3 millennial**

aumenterebbe i suoi acquisti del 50% se potesse utilizzare tecnologie di realtà aumentata



**+50%**

### RICONOSCIMENTO FACCIALE

**IL 62%** LO RITIENE UTILE PER MIGLIORARE LA SHOPPING EXPERIENCE