

LANIERI

ITALIANS DO FIT BETTER

FASHIONTECH INSIGHTS 2018
3° EDIZIONE

SHOPPING OMNICHANNEL

Preferito da **1 MILLENNIAL SU 3** distribuendo equamente acquisti online e in negozio



ACQUISTA SOLO IN NEGOZIO

69% OVER 54

VS

17% MILLENNIAL

RICONOSCIMENTO FACCIALE



4 ITALIANI SU 10 pensano che potrebbe essere utile per ricevere un servizio migliore

50% PREOCCUPATO PER LA PROPRIA PRIVACY

REALTÀ AUMENTATA



44%

FAVOREVOLE ALLA REALTÀ AUMENTATA PER SHOPPING DI MODA ONLINE

ASSISTENTI VOCALI



1 ITALIANO SU 3

VUOLE FARE ACQUISTI ONLINE USANDO UN ASSISTENTE VOCALE

Il **41%** non sa per cosa possono essere utili

Il **23%** trova i prodotti e acquista più velocemente

Per il **18%** fornisce un servizio migliore e più diretto

Per il **14%** migliora la customer experience

*Gli intervistati potevano fornire fino a 2 risposte.

BITCOIN E MOBILE PAYMENT



NON POSSIEDE BITCOIN



50% Non interessato al mobile payment

50% Interessato al mobile payment



1 SU 5 aumenterebbe gli acquisti moda del **50%**

BLOCKCHAIN

AIUTA A VERIFICARE LA PROVENIENZA DEI MATERIALI

PER 1 ITALIANO SU 5 POSITIVO PER IL MADE IN ITALY

AIUTA A PREVENIRE LA CONTRAFFAZIONE



PRIVACY

FONDAMENTALE PER AUMENTARE GLI ACQUISTI ONLINE
1 ITALIANO SU 5

vuole garanzia che non si cedano dati a terzi player

vuole maggior protezione al pagamento online

STORE SENZA PERSONALE



38% FAVOREVOLE

51%

aumenterebbe i suoi acquisti in store senza personale

49%

non farebbe acquisti in un punto vendita del genere

MILLENNIAL

STORE SENZA PERSONALE

58%



ASSISTENZA VOCALE

50%



BITCOIN

1 MILLENNIAL SU 10 AUMENTEREBBE GLI ACQUISTI POTENDO PAGARE IN BITCOIN

REALTÀ AUMENTATA

65%



1 su 3 millennial

aumenterebbe i suoi acquisti del 50% se potesse utilizzare tecnologie di realtà aumentata



+50%

RICONOSCIMENTO FACCIALE

IL 62% LO RITIENE UTILE PER MIGLIORARE LA SHOPPING EXPERIENCE